

# GHID PRACTIC



**SEO**mark.ro

**Ai nevoie de un **WEBSITE** nou?**

**Vrei sa-ti refaci **WEBSITE-ul** vechi?**

*Suntem specializati in a construi site-uri care **VAND!***

## Prezenta unei afaceri in mediul **ONLINE**

*De ce ai nevoie de un website?*

In zilele noastre, cel mai simplu mod de comunicare este reprezentat de INTERNET. Ne petrecem ore intregi pe site-uri de socializare, cautand informatii, comunicand cu apropiatii si interactionand cu toate tipurile de branduri prezente online.

Conform specialistilor Autoritatii Nationale pentru Administrare si Reglementare in Comunicatii (ANCOM), **rata de penetrare a internetului in Romania anului 2017 este de peste 80%**. Iar conectivitatea se situeaza in jurul a 60%. Romanii isi petrec online **peste 5 ore** din timpul lor zilnic. Iar 21% dintre ei ajung sa petreaca online **cel putin 8 ore** in fiecare zi.

Statisticile arata ca, la nivel mondial, se fac peste 100 de milioane de cautari zilnice pe Google. Iar oamenii nu stau online doar pentru a comunica cu apropiatii si pentru a fi la curent cu noile trenduri. De fapt, specialistii certifica faptul ca oamenii au inceput sa cumpere din ce in ce mai des produse din mediul online.

Spre exemplu, in Romania, **peste 75% din oameni au facut cel putin o comanda online** in ultimul an, conform GPeC. In acest context, din ce in ce mai multi antreprenori decid sa se lanseze in mediul online. O afacere care nu exista in mediul online pierde zilnic sute de potentiali clienti.

**Retine:** 1 din 2 romani intra online zilnic si isi petrece pe diverse site-uri peste 5 ore din timpul sau. Iar din toti acesti romani, 75% au facut, cel putin odata, cumparaturi online, in ultimul an.



***Acum realizezi care  
este potentialul unei  
afaceri in mediul  
online?***

Un **WEBSITE** este o excelenta modalitate de a **VINDE** mai mult si mai des clientilor tai!  
Un **WEBSITE** profesionist este cea mai eficienta modalitate de **PROMOVARE**.  
Un **WEBSITE** te face prezent pe piata. Te aduce aproape de **CLIENTII** care au nevoie de produsele tale.

## Cum arata un **WEBSITE** care **VINDE**?

Nu este de ajuns sa detii un site pentru a avea succes cu afacerea ta in mediul online. Imagineaza-ti pentru o secunda: in Romania exista peste jumatate de milion de website-uri. Dintre toate acestea, **peste 20.000** sunt magazine online.

Exista o sansa foarte mica in acest caz ca unul din clientii tai sa ajunga tocmai pe site-ul tau din prima. Tocmai de aceea, un **WEBSITE** trebuie sa respecte anumite **REGULI** pentru a putea **VINDE**. Stim ca auzi des aceste lucruri, insa fara aceste reguli indeplinite, site-ul tau nu va avea nicio sansa pe piata.

## Deci, cum arata un **WEBSITE** care **VINDE**?

---

Mai jos am strans o serie de **caracteristici comune** site-urilor foarte eficiente.

**Cu cat site-ul tau are mai putine, cu atat ai nevoie mai mare de un site nou sau, de o reactualizare a site-ului existent.**

### • **Este Responsive - Adica optimizat pentru Mobil**

In primul rand, un **WEBSITE** trebuie sa fie adaptabil pe orice dispozitiv. In ziua de azi, peste 40 – 50% din traficul unui site este facut de pe mobil iar procentul e in continua crestere.

Mai mult decat atat, conform specialistilor, **peste 30% din comenzile online sunt facute de pe mobil**. **WEBSITE**-ul tau trebuie sa arate bine si cand este vizualizat pe desktop sau laptop, dar si cand este vizualizat pe tableta sau telefon.

- **Deci, site-ul tau este optimizat pentru mobil?**



## • Site-ul este SEO Friendly - Adica este Optimizat pentru Google sau alte motoare de cautare.

Gandeste-te ca tu faci site-ul pentru clientii tai, INSA, pentru ca acestia sa-l gaseasca, **site-ul tau trebuie sa fie indexat de Google.** (altfel trebuie sa platesti pentru promovare)

Google isi trimite anumiti robotei (crawlere) pe site-ul tau sa vada ce continut afiseaza acesta si cat de relevant este pentru viitorii clienti. In functie de cat de relevant este acesta pentru clienti, Google va decide daca il arata sau nu acestora. Indexarea site-ului poate fi influentata de specialisti prin SEO.

Astfel, pentru a putea fi vizibil pe Google si pentru a ajunge cat mai sus, atunci cand utilizatorii cauta produsele tale, trebuie sa ai un website optimizat SEO.

Pentru a afla mai multe despre ce inseamna optimizarea SEO, cat te costa si cum se realizeaza aceasta intr-un mod profesionist [CLICK AICI!](#)

- **Deci, este site-ul tau optimizat pentru Google?**

## • Site-ul are un design modern, CURAT si adaptat standardelor User Experience / UX Friendly

In ultimii ani, exista doua tendinte importante in construirea site-urilor: Optimizarea pentru mobil si optimizarea pentru uzabilitate. Adica, site-uri foarte usor de folosit. Ambele duc intr-o singura directie:

- Elementele grafice strict cu rol estetic trebuie diminuate - fara poze mari dar inutile.
- Butoane mari si clare - pe mobil tot ce e mic e greu accesibil.
- Meniuri simple, intuitive si doar cu optiunile strict necesare.
- Fara text inutil - Pe mobil nu ai loc decat de ce e esential sa apara in pagina.

Altfel spus - este site-ul tau curat, fara elemente grafice inutile sau cu rol doar estetic si este foarte usor de folosit?

Cele mai importante pagini - si doar ele - sunt in meniul site-ului si sunt FOARTE usor accesibile pentru toti vizitatorii?

Formularele, butoanele, campurile de completat sunt MARI, foarte vizibile si foarte usor de folosit?

- **Deci, este site-ul tau ergonomic si usor de folosit?**



- **Site-ul NU contine animatii flash**

Site-ul tau contine multe animatii sau obiecte in flash? Limbajul Flash a fost in voga o perioada de timp si parea ca este viitorul in web-design.

In flash se pot realiza tot felul de animatii sau mici programe care sa ruleze pe site-uri. Cam tot ce este sau era element de grafica puternic animata este facut in flash.

In prezent aceste elemente sunt insa mai curand negative pentru site-uri. NU sunt indexate de catre Google, care de altfel considera ca in general ofera o experienta neplacuta, nu sunt compatibile cu telefoanele Apple, nu prea mai sunt incurajate de noile browsere sau limbaje de programare si sunt foarte vulnerabile la atac sau, pot genera probleme tehnice utilizatorilor.

Altfel spus, site-urile noi NU mai utilizeaza flash.

- **Deci, este site-ul tau fara flash?**

- **Site-ul colecteaza lead-uri (*date de contact ale unor potentiali clienti*)?**

Altfel spus, site-ul tau ofera vizitatorilor materiale gratuite (*ghid-uri, e-book-uri, programe demo, sampling, etc...*) in schimbul inregistrarii si furnizarii datelor de contact?

Competitia pe piata a crescut. Mult. Asta inseamna ca din ce in ce TU trebuie sa te duci catre clienti, nu sa astepti ca ei sa vina la tine.

Dar, ca sa te duci spre potentiali clienti, trebuie sa stii care sunt. Colectarea de date de contact (lead-uri) este prima etapa a unui proces de vanzare din mai multe parti. Prima parte fiind doar atragerea de date de contact ale unor persoane POTENTIAL interesate.

- **Deci, site-ul tau ofera materiale gratuite si strange date de contact?**



## • Site-ul masoara eficienta campaniilor de promovare

Este aproape imposibil ca la un moment dat sa nu vrei sa promovezi CEVA de pe site-ul tau. De departe cea mai rapida si eficienta modalitate e sa cumperi reclama. Insa, daca platesti, nu vrei sa poti sa masori CAT de EFICIENT ai dat acei bani? Pana la urma, cam trebuie sa ai grija de banii tai...

Asta inseamna ca trebuie sa poti masura performanta reclamelor - in general asta se traduce prin calculul unui COST/CLIENT sau COST/INSCRIERE.

Ca sa poti face asta, Site-ul tau trebuie sa comunice cu Google, Facebook sau alte canale de promovare sa "spuna" cati vizitatori au cumparat/s-au inregistrat si in final sa fie calculat un cost/actiune.

- **Deci, este site-ul tau configurat astfel incat sa masoare costul per client?**

## • Site-ul e eficientizat pentru a vinde produse/servicii mai scumpe (*are implementat un canal de vanzari*)

Vinzi ALTCEVA decat produse foarte ieftine? Daca da, atunci trebuie sa stii ca decizia de cumparare NU se ia instant. Nu e rezonabil sa te astepti ca cel care iti viziteaza site-ul prima data sa cumpere direct produse de mii de lei sau euro.

Ca sa VINZI astfel de produse scumpe, trebuie sa ai mai multe contacte cu potentialul client. Pentru asta trebuie sa ai implementat un canal de marketing (sales funnel). Si asta se face prin site-ul tau.

Logica promovarii se stabileste la nivelul paginilor site-ului tau.

- **Deci, are site-ul tau implementat un canal de vanzari?**



- **Site-ul e tine cont de cele mai importante cautari ale potentialilor clienti**

Se zice ca un site bun NU este facut pentru tine, ci pentru clientii tai. Si are logica - Atunci cand cineva cauta ceva pe internet, vrea sa afle informatii despre acel ceva.

Un site eficient in a vinde un produs e construit astfel incat sa tina cont de cele mai populare cautari ale potentialilor clienti si le raspunde cat mai eficient.

Cu cat oamenii gasesc mai multe raspunsuri in site-ul tau, cu atat vor avea mai multa incredere in el (si implicit in tine). Si cu cat increderea e mai mare, cu atat vanzarile sunt mai mari.

- **Deci, site-ul tau e construit pentru a raspunde principalelor intrebari/cautari ale clientilor tai?**

# Vrei sa iti refaci **WEBSITE-ul** vechi?

*Ce inseamna reactualizarea unui website?*

Gandeste-te la website-ul tau ca la o masina. O cumperi, te folosesti de ea o perioada de timp, dupa care mai are nevoie de cate o revizie. La fel si website-ul. Il construiesti, iti lansezi afacerea si te folosesti de site atata timp cat se incadreaza in standarde. DAR, la un moment dat, in secolul vitezei si al conectivitatii regulile se schimba.

*Tehnologia (si lumea in general) evolueaza. Daca vrei sa ramai relevant, trebuie sa tii pasul cu ea!*

Asadar, site-ul tau mai are nevoie de actualizari si de un proaspat start pe piata. Trebuie sa-l refaci si sa ii conturezi o noua imagine, o noua structura optimizata conform noilor standarde UX si SEO.

Atunci cand faci o reactualizare a site-ului ai nevoie, cu desavarsire, de o echipa de profesionisti. DE CE? Deoarece **site-ul va suferi anumite modificari**, iar acestea trebuie sa respecte noile reguli de pe piata, dar trebuie sa respecte si logica unei pagini de vanzari. Si nu in ultimul rand, nu trebuie sa sperie utilizatorii obisnuiti cu vechile functionalitati ale site-ului tau.

## **Reguli principale de care trebuie sa tii cont cand refaci un website:**

- **Schimba design-ul, nu schimba culorile sau elementele vizuale de baza!**

Un redesign al site-ului nu inseamna un rebranding al afacerii. Daca iti schimbi afacerea cu totul s-ar putea ca vechii tai clienti sa nu mai interactioneze cu tine, iar tu sa o iei de la zero pe piata, cu noul site. Pastreaza liniile de baza din vechea identitate, schimba doar designul si adaptabilitatea site-ului pe dispozitive. Fa-l modern, dar nu ii schimba baza de la care ai plecat.

- **Pastreaza structura link-urilor sau ai MARE GRIJA la procesul de redirectionare!**

Daca iti refaci site-ul si vrei sa schimbi si continutul, s-ar putea sa apara pagini noi sau cele vechi sa se schimbe. Ai grija la procesul de redirectionare a link-urilor, deoarece acesta afecteaza site-ul din punct de vedere SEO. Nu vrei ca munca ta de atatia ani sa fie in zadar. Pozitiile in Google trebuie sa ramana intacte. Redirectionarea se face doar de catre profesionisti, prin intermediul unei proceduri: **301 Redirect**.

- **Simplifica functionalitatea si navigabilitatea site-ului cat mai mult!**

Tine minte o regula fundamentala in web-design: **Regula Fitts**. Un utilizator trebuie sa ajunga din punctul A in punctul B in cel mai scurt timp, pe cea mai simpla cale.



In mediul online, aceasta regula este extrem de importanta. Comanda finala trebuie sa se afle la 3 click-uri maxim de utilizator. Iar site-ul trebuie sa fie extrem de usor de administrat si de catre tine.

Nu vrei sa te chinui doua ore sa incarci o fotografie optimizata pentru diverse dimensiuni sau sa schimbi un subtitlu din footer-ul site-ului. Daca e nevoie, schimba tema si achizitioneaza una profesionista. Vei avea din start asigurata adaptabilitatea si designul modern.

- **Mai modern nu inseamna neaparat mai scump, insa nu te zgarcii la module de cativa dolari**

Vei vedea ca in timp vor iesi versiuni mai performante la modulele de care ai nevoie, iar softurile de analiza a performantei vor incepe sa ofere functii suplimentare. Alege sa cumperi aceste module si ruleaza website-ul in deplin control. Vei sti cati oameni intra pe site-ul tau, ce pagini viziteaza, cat timp petrec pe acestea, pe ce dau click si care este intreg comportamentul lor pe site. De asemenea, site-ul va creste ca viteza de incarcare si ca functionalitate, daca ai achizitionat modulele potrivite.

**Vrei sa te ajutam in procesul de **REDESIGN** al site-ului tau?**  
Iata [AICI](#) ce putem face pentru tine!

**Nu ezita sa ne contactezi.**

**Iti vom reface site-ul si te vom ajuta sa VINZI din nou cu ajutorul sau!**



Construiește-ti un **WEBSITE** profesionist **ACUM**, cu ajutorul **SEOmark.ro**!